



## COMUNICATO STAMPA

C.S. 23/2018

### **#ASPETTANDOILGIRO. DUE SPOT VIDEO PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E VESTIRE DI ROSA LA CITTÀ, IN ATTESA DELLA CORSA CICLISTICA PIÙ FAMOSA D'ITALIA**

Due spot per celebrare la partenza della 19<sup>a</sup> tappa, tra le più importanti della 101esima edizione del Giro d'Italia di ciclismo, che partirà venerdì 25 maggio da Venaria Reale per raggiungere Bardonecchia.

Una prima assoluta per, un Comune. Promuovere il territorio realizzando degli spot promozionali, a cura di un gruppo di ragazzi dell'Informagiovani, coadiuvati dai loro tutor, dagli uffici, coinvolgendo la cittadinanza! Un crescendo di attesa e attenzione verso il Giro, la corsa ciclistica che rappresenta per antonomasia l'intera nazione. Un progetto per far vivere in diretta, ai giovani tirocinanti della Factory dei Giovani di Venaria Reale, l'esperienza di come si realizza uno spot promozionale. Il progetto dell'Amministrazione comunale per formare e valorizzare la creatività giovanile nella comunicazione, nel video e nella grafica, sotto l'attenta regia di un tutor esterno, il regista e montatore Pino Gadaleta, prestatosi a titolo gratuito, coadiuvato da una troupe di professionisti e dai tutor della Factory. All'insegna dell'hashtag(#) **#aspettandoilgiro** tutta la città è stata coinvolta, dalle location scelte per le riprese, alle associazioni, agli esercenti commerciali, alle persone che sono state le vere protagoniste degli spot, a tutti coloro che hanno risposto alla manifestazione del Comune. L'obiettivo è stato quello di far immergere Venaria Reale e i cittadini nel clima della corsa rosa. E poi un backstage e il girato, il tutto presentato giovedì 26 aprile alle ore 21 al Supercinema, in piazza Vittorio Veneto 5 a Venaria Reale, in una serata che aprirà il mese di manifestazioni in attesa della partenza di tappa. Presenzieranno i protagonisti della produzione, gli attori, la cittadinanza, le associazioni, i commercianti, il sindaco Roberto Falcone e l'assessore Antonella d'Afflitto, in una serata che riscalderà gli animi verso un mese di maggio denso di rosa. E proprio il rosa è la dominante degli spot, l'elemento che ha fatto da filo conduttore. La sceneggiatura racconta due storie che vedono diverse situazioni, con al centro sempre un tocco di rosa. Dall'uomo sul balcone di una casa del centro storico che bagna le piante con un innaffiatoio rosa, al barista in bicicletta che ogni mattina consegna i caffè a domicilio su un vassoio appositamente tinto di rosa, attraversando una delle piazze della città, agli allievi del corso di cucina dell'Istituto Formont che, tra i fornelli, indossano un cappello rosa all'arrivo del loro insegnante chef. Rosa che si fonde anche nelle due ruote, con la presenza nei due spot, non solo delle associazioni dei ciclisti

segue



## COMUNICATO STAMPA

della città (ASD FreeBike e Scuola MTB), ma con la presenza di corridori a braccia alzate, uno con completo d'epoca dell'Eroica e l'altro con divisa rosa FreeBike, nata in ricordo del Giro del 2011) nella Galleria Grande della Reggia di Venaria Reale. Numerose le associazioni del territorio che hanno aderito alla manifestazione d'interesse pubblicata dal Comune e che hanno offerto la propria disponibilità, a cominciare dall'ASD Free Bike con i suoi due ciclisti protagonisti degli spot e il gruppo, il presidente Giuseppe Milieri e il socio Bruno Corbo, all'ASD MTB Venaria Reale di Ivano Leone, ai ballerini Sara Barile e Riccardo Corbo, alla piccola ciclista Ginevra, all'ASD Gruppo Twirling Les Papillons, al Centro Danza Venaria Reale, al Corpo Musicale Giuseppe Verdi, col presidente Fulvio Cascio e Giulia Bergamo, attrice di spicco nella scena che li ha coinvolti, all'UNITRE - Venaria Reale. La troupe della produzione è stata coordinata dal tutor per l'occasione, il regista e montatore Pino Gadaleta di Fiorita Officina, il quale è stato affiancato dal supporto tecnico dei tutor Factory di Video in Web, insieme al supporto degli operatori Federico Dal Farra, Federico Leccardi e Michele Piasco.

Ma sono stati i giovani della Factory Giovani a dimostrare entusiasmo maggiore. Schierati al gran completo con Gianluca Bonamigo, videomaker, Simona Saraniti, grafica e Azzurra Papalia, addetta alla comunicazione, insieme ai tutor Beppe La Vela, Elisa Canal e Stefano Bonvicini ai quali si sono aggiunti Maurizio De Conti per il backstage e l'addetto audio Francesco Marangoni, hanno vissuto un'esperienza molto importante. Con questa esperienza hanno appreso le dinamiche e le logiche dietro alla realizzazione dei video: dalla costruzione degli storyboard alla scrittura dei fogli di edizione, dall'allestimento del set all'uso del ciak, dall'utilizzo della semplice telecamera all'impiego di attrezzature più sofisticate, all'audio registrato in presa diretta, alle luci e composizione fotografica della scena e al montaggio. Un'esperienza formativa per tutti, dove fondamentale è stato l'apporto e il supporto alla produzione di Patrizia Mazzilli dell'Ufficio Cultura ed Eventi e di Vittorio Billera, Addetto Stampa e direttore di Venaria Tv, con dietro le quinte il prezioso supporto della dirigente Sport, Giovani e Cultura, Mara Rossero.

Dichiara l'assessore alla Cultura, Sport e Politiche Giovanili, Antonella d'Afflitto *Quando ho iniziato a pensare come avremmo potuto coinvolgere la cittadinanza e promuovere il territorio in occasione del Giro d'Italia - che come Amministrazione abbiamo fortemente voluto, insieme alla Regione Piemonte e all'assessore allo Sport Giuseppe Maria Ferraris, tornasse in città - ho immaginato che sarebbe stato un progetto a tutto tondo per i ragazzi che svolgono tirocinio presso la Factory Informagiovani, in collaborazione con gli Uffici Cultura e Comunicazione, riuscire a realizzare due spot dove loro fossero la produzione e la regia, la città il set, i cittadini gli attori protagonisti. Mai avrei pensato che senza fondi dedicati, si potesse raggiungere un tale risultato, di cui siamo entusiasti e così spero sarete voi giovedì 26 aprile al Supercinema.*

segue



## COMUNICATO STAMPA

*Questo progetto è innovativo sotto diversi aspetti:*

*un'Amministrazione pubblica che ha trasformato, peraltro con un notevole risparmio di costi, l'Ufficio Informagiovani in un laboratorio dove ogni semestre dei giovani insieme ai volontari del Servizio Civile, fanno esperienza di video, grafica, musica e comunicazione.*

*La produzione di due spot per la promozione del territorio girati interamente "fai da te" dai ragazzi con i loro tutor.*

*La presenza di uno special tutor ospite della Factory, il regista e montatore Pino Gadaleta, prestatosi a titolo gratuito, insieme con tutta la troupe nei mesi di marzo e aprile.*

*Il coinvolgimento della cittadinanza, protagonista delle riprese, attori a tutti gli effetti, in location che raccontano tanti angoli di Venaria Reale ed anche il suo quotidiano nelle strade e negli esercizi commerciali. Un progetto che certamente va promosso e che speriamo la stampa racconti, presenti, perché i ragazzi se lo meritano proprio».*

Ma qual è stata l'esperienza dei ragazzi della Factory col loro super tutor Pino Gadaleta? Ce lo hanno raccontato alcuni dei protagonisti della produzione.

Giaunluca Bonamigo, che si è occupato del video e del montaggio dichiara «*La mia esperienza all'interno della Factory di Venaria Reale durante la produzione dello spot "Giro d'Italia - Fai Tappa a Venaria Reale" si è rivelata molto utile a livello lavorativo e umano, la possibilità di aver lavorato per un mese con il regista e montatore video Pino Gadaleta e l'operatore di ripresa Federico mi hanno permesso di comprendere ancora meglio certi concetti e metodi per la creazione di uno spot pubblicitario, dall'ideazione delle scene avente il rosa come filo conduttore fino alla parte di montaggio, studiando e provando dei modi per unire bene tutte le clip girate. Sono molto orgoglioso e contento di aver lavorato quasi interamente da solo al montaggio del backstage dedicato allo spot, era un tipo di video che non avevo mai avuto l'occasione di fare e si è rilevata una bella sfida, ho dato il meglio di me e il risultato è tutto sommato buono. Ovviamente ringrazio tantissimo tutto il gruppo della Factory per questi sei mesi di tirocinio, per il sostegno che mi avete dato e per il lavoro svolto per lo spot del Giro D'Italia, ricorderò per molto tempo questa esperienza che mi tornerà sicuramente utile per il futuro».* Prosegue nel racconto di questa grande occasione che hanno avuto i tirocinanti, Azzurra Papalia, che nella produzione si è occupata della segreteria di edizione «*È stata un'esperienza incredibilmente divertente e da cui ho avuto la fortuna di imparare molto. Il set dello spot della tappa cittadina del Giro d'Italia è stato un'occasione per ripensare all'importanza delle cose: dal tempo, alla luce, dai piccoli gesti, all'intensità degli sguardi. L'organizzazione dello spot ha rotto la nostra routine d'ufficio, ma alla fine la passione e l'impegno con cui abbiamo affrontato la novità è quello che conta, malgrado le difficoltà iniziali, le incertezze e le paure per la sua riuscita».*

segue



## COMUNICATO STAMPA

### I NUMERI DEGLI SPOT

14 persone impegnate per le riprese  
3 telecamere, 1 ronin, 1 crane  
7 Giorni di riprese  
6 ore e mezza di girato  
170 cittadini impegnati come comparse o protagonisti  
12 associazioni del territorio con i loro soci  
2 cittadini ciclisti - attori protagonisti  
15 cittadini - attori non protagonisti

### LE ASSOCIAZIONI, I CITTADINI E GLI ENTI CHE A VARIO TITOLO HANNO COLLABORATO

#aspettandoilgiro

Data riprese: Aprile 2018

17 Location: piazza Annunziata, via Andrea Mensa, Passerella Mazzini, via Mascia Quirino - Casa Lanza, corso Garibaldi - Il Giardino del Re, via Negro - Casa famiglia Bianchini-Lo Piccolo, ex Cral Snia, lungo Ceronda Marinai d'Italia, piazza Pettiti, viale Buridani - Pasticceria del Viale e Arredamenti Broglio, Cascina di Corte, Parco La Mandria, Palazzo Comunale, Reggia di Venaria Reale (Corte d'Onore - Galleria Grande - Cappella di Sant'Uberto)

### Un sentito GRAZIE a:

- La cittadinanza
- Le associazioni:

ASD Free Bike Venaria Reale - Attori protagonisti Giuseppe Milieri (Presidente) Bruno Corbo (socio) e i ciclisti soci e la piccola ciclista Ginevra  
ASD Scuola MTB Venaria Reale, Ivano Leone (Presidente), i soci e gli allievi  
ASD Gruppo Twirling Les Papillons, Giuseppe Brucoli (Presidente), Emanuela Gerenio e le allieve  
ASD Centro Danza Venaria Reale, Laura Finicelli (Presidente) e le allieve  
UNITRE - Venaria Reale - attori Maristella Mascheri e Ferdinando Malara  
Corpo Musicale Giuseppe Verdi Città di Venaria Reale - Fulvio Cascio, presidente, Giulia Bergamo - attrice e tutti i componenti della Banda  
ANC Associazione Nazionale Carabinieri Venaria Reale  
Pro Loco Altessano - Venaria Reale  
Ente Parco La Mandria - attore Lorenzo Ghirardi

segue



## COMUNICATO STAMPA

Il Giardino del Re - attrici Romina e Anna Tuveri  
Arredamenti Broglio - attori Maria Paviglianiti e Walter Broglio  
La Pasticceria del Viale - Riccardo Girello  
Palmira's Cake & ballon - palloncini rosa  
Cascina di Corte - attori Vanessa Solitro e Marco Caramuta  
Il Biciclista - per i caschi rosa  
Il Quadrovale - tavolata in rosa a cura FreeBike  
Gelis - gelato rosa  
Giorgio Cucchietti per aver prestato la bici da corsa rosa  
Blue Bar - attore Alfonso Di Grigoli  
Luigi Vanni - fotografo  
Davide Almondo - location ex Cral Snia  
Signore che innaffia piante sul balcone in via Negro - attore Claudio Bianchini e famiglia  
Ballerini Danze Caraibiche - Sara Barile, Riccardo Corbo  
SC FORMONT SRL - attore Claudio Carmosino, insegnante e gli allievi  
Lavoro a maglia - attrici Irina Mariut - Giovanna Raggi - Anna Sorrenti  
Pro Loco Altessano - Venaria Reale, Domenico Peronaci - attore  
Casa Lanza - Emilio Lanza  
Consorzio delle Residenze Reali Sabaude  
La Venaria Reale  
Ente di gestione delle aree protette dei Parchi Reali  
Polizia Municipale Città di Venaria Reale

Il ringraziamento dell'Amministrazione va a tutti coloro che, a diverso titolo, hanno partecipato, collaborato alla realizzazione della produzione.

Capo Ufficio Stampa  
Vittorio Billera