



Venaria DESIGN Reale

progettazione del gadget ufficiale di Venaria Reale

REGOLAMENTO DEL PREMIO DI DESIGN

VENARIA DESIGN REALE

*(bando elaborato secondo le norme internazionali concordate con
ICOGRADA, ICSID, IFI; con il patrocinio ADI, Associazione italiana per il Disegno Industriale).*

ART.1 OBIETTIVO DEL PREMIO

La CNA di Torino in collaborazione con ALTREMENTI bandisce un Premio di Design per la ideazione e progettazione del/dei gadget ufficiale/i della Città di Venaria Reale, avente/i caratteristiche di unicità e originalità, finalizzato alla messa in produzione e diffusione dello stesso con il Patrocinio del Comune di Venaria Reale e della Camera di commercio di Torino.

La Città di Venaria Reale, in accordo con la CNA, si impegna a promuovere la produzione e la diffusione del/dei gadget vincitori del premio di design in tutte le occasioni di promozione dell'immagine della Città, anche con finalità commerciali. Il progetto o i progetti vincitore/i nell'insieme delle sue/loro componenti specifiche (denominazione, forma, dimensioni, materiali, colori, etc.) sarà/saranno di uso esclusivo della Città di Venaria Reale e qualsiasi uso improprio sarà perseguito a termini di legge.

Non viene data una tipologia di oggetti prefissata, anzi, il designer è totalmente libero nel decidere tipo, forma, materiali, dimensioni ed eventuali funzioni del gadget stesso. L'obiettivo è la realizzazione di un oggetto (non potrà essere un logo o un progetto di immagine coordinata immateriale). Nella progettazione il designer deve tenere conto di due aspetti fondamentali:

I. il gadget deve essere rappresentativo della Città di Venaria Reale, richiamandone aspetti storici e/o architettonici e/o ludici e/o sportivi; è pertanto consigliabile attingere alla documentazione relativa al territorio in cui il gadget va contestualizzato;

II. il gadget deve essere facilmente realizzabile in serie e dovrà avere un basso costo unitario di produzione in modo da poter essere destinato ad una vendita su largo consumo.

Il bando è aperto alla partecipazione di professionisti e studenti che concorreranno separatamente, ciascuno nella propria categoria di appartenenza.

La scelta di proporre un tema di questo tipo deriva dal fatto che la Città di Venaria Reale, dopo l'apertura al pubblico della Reggia e dei Giardini, si sta trasformando rapidamente in meta turistica, apprestandosi ad accogliere circa 1 milione di visitatori l'anno.

La Città di Venaria Reale, per le motivazioni eccezionali di attrattività turistica internazionale e per la necessità di valorizzare la propria identità desidera pertanto dotarsi di un oggetto-simbolo che rappresenti la propria immagine istituzionale e che possa essere considerato un oggetto ricordo per il turista. Partendo da questi presupposti, nell'anno che vede Torino nel ruolo di Capitale Mondiale del Design, il **Premio VE.DE.RE – Venaria Design Reale** intende promuovere la realizzazione di un gadget di design che diventi l'emblema della nuova identità cittadina.

ART.2 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è composta da quattro persone con pari diritto di voto:

Un rappresentante della CNA

Un rappresentante del Comune di Venaria

Un rappresentante dell'ADI Associazione Disegno Industriale-Delegazione Piemonte-Valle d'Aosta

Un esperto di comunicazione aziendale

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.



La Giuria selezionerà un massimo di 10 progetti appartenenti alle due differenti sezioni previste dal concorso (Professionisti e Studenti) che saranno valutati secondo i criteri della qualità del design e del loro basso costo unitario di riproduzione ed in particolare:

- a) un massimo di 5 progetti saranno selezionati nella categoria Professionisti (Cat.P);
- b) un massimo di 5 progetti saranno selezionati nella categoria Studenti (Cat.S).

La Giuria individuerà così due distinti vincitori nelle due categorie e verranno stilate due distinte classifiche di merito; in seguito verrà favorita la messa in produzione dei due progetti vincitori che non potranno però appartenere alla stessa categoria merceologica e dovranno essere per quanto possibile complementari tra di loro.

ART.3 FIDUCIARIO DEL PREMIO

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è:
ALTREMENTI – fucina contemporanea di giovani creativi
e-mail: info@fucina-altrementi.it www.fucina-altrementi.it

ART.4 PREMI

Sono previste due categorie di Premi, a titolo di rimborso spese:

- a) Professionisti (Cat.P), è previsto per il vincitore un rimborso spese di 1000,00 euro;
 - b) Studenti (Cat.S), è previsto per il vincitore un rimborso spese di 500,00 euro.
- Inoltre, il primo classificato di entrambe le categorie si impegna ad attivare un contratto di collaborazione con un'impresa produttrice (non potrà essere la medesima per i due gadget espressione delle due categorie di vincitori); il contratto designer-produttore prevederà unicamente il riconoscimento di royalties che le parti dovranno concordare (in termini di percentuale, di durata e di modalità di pagamento); garante dell'operazione sarà la CNA, con il supporto di ADI-Delegazione Piemonte-Valle d'Aosta.

Qualora il Premio, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

Il promotore (CNA), precisa che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

ART.5 CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

- a) La partecipazione è aperta a professionisti (Cat.P) under 40 anni (progettisti italiani e/o stranieri quali designer, architetti o ingegneri iscritti ai relativi Albi, indipendenti o interni ad aziende) e studenti under 30 anni (Cat.S) delle Facoltà di Architettura e Ingegneria e delle Scuole di design. Per entrambe le categorie è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente.
- b) I designer dovranno stipulare un accordo preliminare di collaborazione con un'azienda produttrice come condizione per la partecipazione al presente Premio. A questo proposito la CNA metterà a disposizione di tutti i designer che intendono concorrere al presente Premio (Professionisti e Studenti) una banca dati di aziende produttrici interessate a costruire un'alleanza con i designer. In ogni caso i produttori dovranno avere la loro sede legale e produttiva in Piemonte.
- c) La CNA e l'Amministrazione comunale di Venaria Reale sosterranno la concreta messa in produzione della prima serie dei due gadget vincitori, espressione delle due categorie di concorrenti (professionisti e studenti), attraverso un contributo di 2500,00 euro più Iva per ciascuno dei due gadget a patto che vengano rispettate tutte le regole del presente Premio e che il gadget venga messo in produzione e distribuito entro la fine del 2008; qualora uno dei due progetti vincitori della Cat. S o della Cat. P non venga messo in produzione, l'azienda abbinata al progetto che invece entrerà in produzione riceverà altri 2500 euro di bonus da sommare a quelli già percepiti. Tale contributo verrà assegnato direttamente all'impresa produttrice e costituirà già base di contrattazione tra l'impresa e il designer per la definizione delle royalties dovute; a fronte di tale contributo la CNA e l'Amministrazione comunale di Venaria Reale si assicureranno senza costi aggiuntivi la fornitura promozionale del gadget, così come disciplinato dall'art.7 del presente bando (la fornitura è da considerarsi vincolante per la riscossione del contributo); tale fornitura verrà impiegata senza fini di lucro dalla CNA e dall'Amministrazione comunale per la promozione commerciale del/dei gadget.

ART.6 PROGETTI INEDITI

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il Premio di Design. In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design che fa capo all'ADI.



ART.7 ELABORATI

Per ogni progetto gli elaborati richiesti sono:

⊙ Una o due tavole di presentazione che illustrino il progetto in A3 (jpg 150 dpi).
⊙ Disegno tecnico quotato dell'oggetto in A3 (jpg 150 dpi) che illustri in scala adeguata la visione d'insieme ed i particolari

⊙ Un file Word così articolato:

- riferimenti del designer e riferimenti dell'azienda produttrice: nome e cognome e/o ragione sociale, codice fiscale e/o Partita Iva, indirizzo, città, Stato, telefono, indirizzo e-mail; autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs n.196/2003;

- breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto compresi i materiali e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione dovrà essere in formato A4 e non dovrà superare le tre facciate;

- idonea documentazione finalizzata a dimostrare l'economicità del progetto in relazione alla fornitura promozionale del gadget prevista dall'art.5, punto c) del presente bando che dovrà essere esplicitata e che, in caso di vittoria, vincolerà il produttore e il designer;

Si ricorda che il non adempimento delle suddette richieste, in tutte le sue parti, comporta l'esclusione dal Premio.

ART.8 IDENTIFICAZIONE E ANONIMATO

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto (il titolo del progetto) e con l'indicazione della categoria di appartenenza da indicare con le lettere S o P. I Giurati non avranno accesso ai dati identificativi dei concorrenti; garante dell'operazione sarà ALTREMENTI.

ART.9 DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

La CNA e la Città di Venaria Reale si impegnano a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista. Si ribadisce, inoltre, quanto già espresso all'art.1 del presente bando, ovvero che:

a) La Città di Venaria Reale in accordo con la CNA si impegna a, e si riserva il diritto di, promuovere la produzione e la diffusione del gadget o dei gadget vincitori, in accordo con il progettista e l'impresa produttrice, in tutte le occasioni di promozione dell'immagine della città, anche con finalità commerciali;

b) Il progetto o i progetti vincitori, nell'insieme delle loro componenti specifiche (denominazione, forma, dimensioni, materiali, colori, etc.) saranno di uso esclusivo della Città di Venaria Reale e qualsiasi uso improprio sarà perseguito a termini di legge

E' facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti. In tal senso l'ADI riserverà ai partecipanti la possibilità di depositare i loro progetti presso il "Registro Progetti" a condizioni particolarmente favorevoli.

ART.10 TERMINI DI SCADENZA

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 17.00 del giorno 12 maggio 2008 all'indirizzo e.mail info@fucina-altrementi.it – si suggerisce l'invio dell'e.mail con notifica di consegna.

ART.11 INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

ALTREMENTI comunicherà a tutti i partecipanti, mediante e-mail, i risultati del Premio non appena la Giuria renderà nota la graduatoria. Il risultato del Premio sarà inoltre reso pubblico sul sito web della CNA all'indirizzo www.cna.to.it e della Città di Venaria Reale all'indirizzo www.comune.venariareale.to.it. CNA e ALTREMENTI si impegnano a presentare l'iniziativa agli organi di stampa e a valorizzare i risultati del Premio attraverso le azioni più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora CNA e ALTREMENTI ad esporre il loro progetto nella mostra conclusiva che si terrà presso il Teatro della Concordia di Venaria Reale dal 16 al 21 giugno 2008. In questa sede verranno premiati i progetti vincitori; l'evento è inserito nel calendario ufficiale di Torino 2008 World Design Capital e gode del Patrocinio del Comitato organizzatore dell'evento. I concorrenti autorizzano inoltre CNA e ALTREMENTI a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

E' comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, tramite e.mail ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato.

Per qualsiasi informazione relativa alla partecipazione al bando è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione e Stampa della CNA, tel. 011.46.17.621-652, ufficiostampa@cna-to.it

ART.12 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati non premiati verranno eliminati dal database di ALTREMENTI a garanzia della proprietà intellettuale del designer.

