



CITTA DI VENARIA REALE

PROGRAMMA DI INIZIATIVA COMUNITARIA
URBAN 2000 - 2006

AZIONI PER LA RIVITALIZZAZIONE DELLE AREE CRITICHE
DI VENARIA REALE

BORGO ALLA
GIA - DAL BO
REGGIA - DA



GIA - DAL BOR
GO ALLA REG
GIA - DAL BOR

L'approccio URBAN

La caratteristica distintiva dell'Iniziativa comunitaria URBAN è l'approccio integrato e coordinato. L'obiettivo perseguito consiste nell'aiutare le città ad auto-aiutarsi e nell'introdurre miglioramenti di tipo endogeno e duraturo nei seguenti settori:

- **Rafforzamento della competitività,**
- **Ricerca di soluzioni ai problemi sociali,**
- **Riqualficazione materiale e ambientale.**

Il vantaggio dell'approccio integrato deriva dal fatto che nelle aree urbane disagiate queste tre criticità sono solitamente difficili da affrontare in modo isolato. Fra di esse esistono collegamenti ovvi e naturali che l'Iniziativa URBAN mira a sfruttare in modo costruttivo.

Genesi del programma

- Nell'Agosto del 2000 Venaria partecipa ad un Programma di Iniziativa Comunitaria denominato Urban II
- Nel Giugno del 2001 viene emanato, in virtù della graduatoria finale del PIC Urban ove Venaria si è classificata al 14° posto, un decreto ministeriale che assegna a 5 Milioni di € alle Città che occupano nella suddetta graduatoria i posti che vanno dall'11° al 30°.
- Viene pertanto chiesto di redigere un programma che stralci una serie di interventi proposti nel programma originale, inviato a Dicembre 2001.
- Nel luglio del 2004 viene firmato a Roma l'accordo di programma che sancisce il finanziamento destinato alla città di Venaria
- Finalmente dal mese di Novembre del 2004 si sta procedendo ad implementare le misure previste nel programma approvato e finanziato dal Ministero

ricomporre l'unità della città e superare le condizioni di criticità presenti nella parte storica ed industriale, trovando un nuovo motore dello sviluppo economico e sociale locale:

il turismo culturale e la qualità ambientale

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Obiettivo 1 Fare di Venaria Reale una città con una forte identità, socialmente coesa, capace di attrarre risorse umane ed attività economiche e culturali di pregio</p> | <p>Obiettivo 2 Riqualificare e valorizzare l'eccezionale patrimonio architettonico, storico e naturalistico di cui gode e migliorare notevolmente la qualità ambientale e la funzionalità urbana del centro abitato, con decisi interventi nel campo della riorganizzazione della mobilità locale, dando al trasporto ciclabile e al trasporto pubblico un ruolo importante per rispondere alla domanda di mobilità</p> | <p>Obiettivo 3 Sostenere un nuovo ciclo economico che favorisca gli interventi nel campo turistico (accoglienza, artigianato d'arte, riqualificazione edilizia), attragga nuove istituzioni scolastiche e culturali di rango superiore ed elevi le condizioni culturali e professionali della popolazione locale</p> | <p>Obiettivo 4 Rinnovare profondamente la capacità gestionale dell'amministrazione locale orientandola nella regia e conduzione di progetti complessi ed integrati, capaci di innescare forme di partenariato economico, condivisi dalla cittadinanza e dalle organizzazioni locali grazie ad uno strutturato lavoro di informazione e accompagnamento continuamente monitorati nei risultati.</p> |
| <p>coesione sociale</p> | <p>riqualificazione ambientale</p> | <p>sviluppo locale e valorizzazione del territorio</p> | <p>gestione innovativa</p> |

I - COESIONE SOCIALE

| Obiettivo Globale | Obiettivi specifici | Misure | Progetti |
|--|---|---|---|
| <p>punta al rafforzamento del senso di identità ed appartenenza degli abitanti di Venaria alla comunità locale e al loro coinvolgimento in processi di inserimento sociale e lavorativo al fine di ridurre al minimo le situazioni di esclusione sociale</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●Aumentare le sedi di incontro e di vita sociale a disposizione della popolazione venariense; ●Favorire l'integrazione tra le diverse componenti della comunità locale; ●Aumentare il numero dei soggetti che concorrono all'attivazione delle politiche locali tramite accordi di partenariato; ●Ridurre il numero delle famiglie seguite dai servizi sociali; ●Ridurre i livelli di dispersione scolastica; | 1.1. Rete civica | 1.1.a) luogo di aggregazione Beleno 1.1.b) luogo di aggregazione Altessano 1.1.c) arredi per i luoghi di aggregazione; 1.1.d) protagonismo giovanile; 1.1.e) spazio anziani |
| | | 1.2. Borsa dei servizi alle famiglie | 1.2.a) studio preliminare per l'attuazione della misura 1.2.b) attuazione della misura |
| | | 1.3. ristrutturazione del Liceo Gobetti | 1.3.a) Opere di riqualificazione dell'auditorium del Liceo Godetti 1.3.b) fornitura di arredi per l'auditorium |
| | | 1.4. Casa di Carità | 1.4. ristrutturazione di un centro professionale e relativa attività formativa |
| | | 1.5. Centro di ospitalità | 1.5. realizzazione di una foresteria |

II - RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE

| Obiettivo Globale | Obiettivi specifici | Misure | Progetti |
|--|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">vuole elevare le condizioni ambientali di Venaria e dell'area di intervento, al fine di rendere questo territorio attrattivo ed accogliente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●Realizzazione di impianti sportivi; ●Aumentare la superficie di suolo pubblico dedicata alla mobilità pedonale e ciclabile; ●Ridurre i livelli di inquinamento atmosferico e acustico; ●Ridurre il numero di spostamenti con mezzi materiali privati; | 2.1. Città ciclabile | 2.1 Realizzazione di un sistema di piste ciclabili |
| | | 2.2 Impianto sportivo ex Casermette Altessano | 2.2 Costruzione del primo e secondo lotto di un impianto sportivo comunale |
| | | 2.3 Casa Urban | 2.3 Realizzazione della "Casa URBAN" |
| | | 2.4 Applicazione del sistema integrato domiciliare di raccolta rifiuti | 2.4 Progetto rivolto a favorire l'incremento della raccolta differenziata dei rifiuti |

III - SVILUPPO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE

| Obiettivo Globale | Obiettivi specifici | Misure | Progetti |
|--|--|---|---|
| <p>punta a rafforzare l'economia e l'occupazione dell'area di intervento qualificando il contesto ambientale, sostenendo le imprese esistenti e facendone nascere di nuove</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●Aumentare l'occupazione e l'imprenditorialità femminile; ●Aumentare il numero delle imprese artigianali e commerciali; ●Aumentare il numero dei posti letto alberghieri ed extralberghieri; ●Aumentare il numero dei soggetti che concorrono all'attivazione delle politiche locali tramite accordi di partenariato; ●Aumentare gli investimenti privati nel campo del recupero edilizio; ●Realizzazione di impianti sportivi; | <p>3.1 Riqualificazione via Maestra (Via Mensa)</p> | <p>3.1 rifacimento della pavimentazione e dell'illuminazione dell'attuale via Mensa</p> |
| | | <p>3.2 Centro servizi e sviluppo</p> | <p>3.2. Incentivi economici ed assistenza alle imprese</p> |
| | | <p>3.3 Albergo Via Castellamonte</p> | <p>3.3 Realizzare un albergo</p> |
| | | <p>3.4 Complesso sportivo ricreativo Centro Benessere Altessano</p> | <p>3.5 complesso ricreativo sportivo</p> |

IV GESTIONE INNOVATIVA

| Obiettivo Globale | Obiettivi specifici | Misure | Progetti |
|--|--|----------------------------------|--|
| <p>punta ad adeguare il sistema amministrativo venariense al nuovo ruolo richiestogli dalle opportunità che si stanno aprendo per Venaria, a seguito dell'accordo di programma per la Reggia. In questo quadro si impone alla P.A. un rapporto esteso e profondo con la società locale che è chiamata, in una logica di sussidiarietà e con azioni di partenariato, a concorrere alla rinascita di Venaria</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Sostenere la realizzazione delle strutture volte a garantire il coordinamento unitario del Programma; •Aumentare le attività gestite in regime di partenariato; •Accorciare i tempi operativi per l'attuazione dei progetti; •Valutare e monitorare l'impatto del Programma; •Assicurare una completa informazione e comunicazione sui contenuti e sull'attuazione del Programma. | 4.1 Staff Programma Urban Locale | 4.1 Inserimento di 4 figure professionali all' interno del contesto amministrativo per la gestione specifica del programma |
| | | 4.2 Assistenza tecnica | 4.2.) Azione di accompagnamento alla P.A. nella gestione del programma; attraverso l'unità metodologica per la promozione degli studi di misura e per la gestione unitaria e coordinata del programma; |
| | | 4.3 Monitoraggio, valutazione | 4.3 Azione a sostegno del comitato di sorveglianza per attivare processi di monitoraggio e valutazione del programma |
| | | 4.4- comunicazione | 4.4.a) Informazione sulle attività del programma Urban Italia; 4.4.b) Attività di promozione delle misure contenute nel programma; 4.4.c) Diffusione dei risultati e scambio di buone pratiche |

CARATTERISTICHE ECONOMICHE DEL PROGRAMMA

| | Importo in M€ |
|---|------------------|
| Asse 1 - COESIONE SOCIALE | 3.320,38 |
| Asse 2 - RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE | 16.468,08 |
| Asse 3 - SVILUPPO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE | 15.472,46 |
| Asse 4 - GESTIONE INNOVATIVA | 700,00 |
| Totale | 35.960,92 |

CARATTERISTICHE ECONOMICHE DEL PROGRAMMA

| Finanziatori del programma | finanziamento in M€ | %ale |
|----------------------------|------------------------|------|
| fondi ministeriali | 5.060,00 | 14% |
| fondi comunali | 10.851,43 | 30% |
| fondi regionali | 9.128,71 | 26% |
| altre fonti pubbliche | 1.545,97 | 4% |
| finanziamenti privati | 9.279,98 | 26% |
| totale | 35.960,92 | |

Principali interventi che incidono sulla realtà di Venaria Reale

- Accordo di programma per la Reggia
- Programma di riqualificazione Urbana (in via di ultimazione)
- Programma URBAN Italia
- Contratto di Quartiere di Altessano

Le cose da fare

1. Attivare il processo di coinvolgimento dei cittadini;
2. Mantenere l'aspetto integrato del programma sviluppando, alla luce dei finanziamenti ottenuti, ulteriori e diverse azioni di accompagnamento sociale;
3. Integrare i diversi interventi ed attivare nuove azioni di sviluppo economico-occupazionale;
4. Aumentare l'efficacia delle attività immateriali degli interventi attraverso il coordinamento dei diversi programmi e le diverse attività già esistenti, promuovendo un coinvolgimento continuo dei cittadini.